



Planification des campagnes 2026.

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		Campagne faïtière 1^{re} vague Faire connaître l'offre/attrait	Campagne faïtière 1^{re} vague Faire connaître l'offre/attrait		Campagne faïtière 2^e phase Faire connaître l'offre/attrait
Réseaux sociaux (Bâle CFF, Berne, Genève Cornavin, Lucerne)					
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Piano en gare	Piano en gare	Piano en gare	Campagne faïtière 3^e vague Faire connaître l'offre/attrait Piano en gare	Campagne faïtière 3^e vague Faire connaître l'offre/attrait Piano en gare	Piano en gare
*Réseaux sociaux (Bâle CFF, Berne, Genève Cornavin, Lucerne)					

De janvier à juin: mesures de marketing financées à partir du fonds de marketing

De juillet à décembre: mesures de marketing financées par les CFF

*Les locataires envoient les contenus mis à disposition