



Kampagnenplanung Bahnhöfe 2026.

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
		Dachkampagne 1. Welle Bekanntheit Angebot / Attraktivität	Dachkampagne 1. Welle Bekanntheit Angebot / Attraktivität		Dachkampagne 2. Welle Bekanntheit Angebot / Attraktivität
Social Media (Basel SBB, Bern, Genf Cornavin, Luzern)					
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
	Piano am Bahnhof	Piano am Bahnhof	Dachkampagne 3. Welle Bekanntheit Angebot / Attraktivität Piano am Bahnhof	Dachkampagne 3. Welle Bekanntheit Angebot / Attraktivität Piano am Bahnhof	Piano am Bahnhof
*Social Media (Basel SBB, Bern, Genf Cornavin, Luzern)					

Januar bis Juni Marketingmassnahmen aus Budget Marketingfonds

Juli bis Dezember Marketingmassnahmen durch SBB finanziert

*Mieter senden bereitgestellten Content