
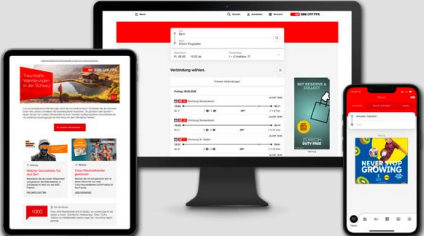


Nutzen Sie attraktive Angebote für mehr Sichtbarkeit und Frequenzsteigerung.





Als SBB Geschäftsmieter:in haben Sie die Möglichkeit, von attraktiven Angeboten zu profitieren, die speziell darauf ausgelegt sind, Ihr Geschäft sichtbar zu machen und die Besucherfrequenz zu steigern.

Ihre Vorteile auf einen Blick.

Kostenpflichtige Werbeangebote	Details	Beispiel Werbemöglichkeiten	Kontakt
Verteilaktionen und Promotionen / Gratis Promotionstag	Profitieren Sie von einem 50% Rabatt auf die Buchung von Promotionsflächen in den Bahnhöfen. Bei Geschäftseröffnungen, einschliesslich Totalrenovierungen, erhalten Sie zudem einen kostenlosen Promotionstag. Dieser gilt für beliebig viele Verteilpunkte und Standflächen am Bahnhof Ihres Standortes. Buchungen können frühestens 6 Wochen im Voraus vorgenommen werden.	Sampling- und Promotionsflächen in den Bahnhöfen. 	Team SBB Promotionen und Events. E-Mail: promotionen_events@sbb.ch Webseite: sbb.ch/promotionen
Digitale Werbeplätze der SBB	Profitieren Sie von exklusiven digitalen Werbeplätzen der SBB – jetzt mit 50% Sonderrabatt. Kombinieren Sie präzise Targetings mit unserer grossen Reichweite, um Ihre Botschaften effizient an die richtigen Zielgruppen zu bringen. 	SBB Mobile App. <ul style="list-style-type: none"> • 10 Mio. Kontaktchancen pro Woche • Mobile Rectangle, Mobile Wideboard SBB Website. → ab CHF 2000.– pro Kampagne <ul style="list-style-type: none"> • 4 Mio. Kontaktchancen pro Woche • Halfpage Ad, Wideboard, Maxiboard SBB Billettautomaten. → ab CHF 500.– pro Woche <ul style="list-style-type: none"> • Startbildschirm (15 Zoll), animierte Werbemittel möglich • Exklusiv auf den Billettautomaten des jeweiligen Bahnhofs SBB Newsletter. → ab CHF 800.– pro Versand <ul style="list-style-type: none"> • Content Teaser [Native] • 2,4 Mio. Empfänger:innen • Targeting nach Alter, Geschlecht und Wohnkanton möglich 	SBB Digital Advertising. Fordern Sie Ihre persönliche Offerte an. Unser Digital Advertising Team freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme . E-Mail: advertising@sbb.ch Website: sbb.ch/advertising

Ihre Vorteile auf einen Blick (Fortsetzung).

Kostenpflichtige Werbeangebote	Details	Beispiel Werbemöglichkeiten	Kontakt
Werbung im SwissPass-Newsletter	Erreichen Sie Reisende direkt im Posteingang: Der SwissPass-Newsletter liefert monatlich Ausflugsideen, Spezialangebote und Wettbewerbe zu Mobilität und Freizeit – in vier Sprachen an Abonnenten mit GA, Halbtax oder anderen Abos. 	SwissPass-Newsletter. → ab CHF 800.– pro Versand <ul style="list-style-type: none"> • Content Teaser [Native] • 2,3 Mio. Empfänger:innen • Targeting nach Alter, Geschlecht und Wohnkanton möglich 	SBB Digital Advertising. Fordern Sie Ihre persönliche Offerte an. Unser Digital Advertising Team freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme . E-Mail: advertising@sbb.ch Website: SwissPass-Newsletter
APG Buchungen	Sichern Sie sich jetzt Sichtbarkeit im öffentlichen Raum –profitieren Sie von attraktiven Werbemöglichkeiten in den Bahnhöfen und im öffentlichen Verkehr. Fordern Sie Ihre persönliche Offerte an – das APG Operations Team freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme.	<ul style="list-style-type: none"> • F12 / F200 Plakatstelen • ePanels / eBoards • MegaPoster • RailPoster in den Zügen 	E-Mail: operations@apgsga.ch Webseite: SBB Werbung – an kleinen und grossen Bahnhöfen APG SGA
Kostenlose Zusatzleistungen	Details		Kontakt
Ihr Auftritt auf sbb.ch/shopping (für Bahnhofsmieter)	Präsentieren Sie Ihr Geschäft auf sbb.ch/shopping mit Foto, Logo, Öffnungszeiten, Text und Kontaktangaben.		Immobilienbewirtschafter:in Ihres Bahnhofs
SBB-Personalangebote – Benefit	Die rund 33 000 SBB-Mitarbeitenden und 20 000 Pensionierten halten sich regelmässig an den Bahnhöfen auf. Nutzen Sie dieses immense Potenzial, um mehr Kundinnen und Kunden zu gewinnen, indem Sie den SBB-Mitarbeitenden und Pensionierten exklusive Rabatte gewähren. Zusätzlich werden neue Angebote regelmässig über den Newsletter an die SBB Mitarbeitenden kommuniziert und so zugleich das übrige Angebot sichtbar gemacht.		SBB Benefit. E-Mail: benefit@sbb.ch Webseite: SBB Benefit Anmeldeformular
Google Business Profil	Verwalten Sie einfach und effizient Ihre Online-Präsenz bei Google über Google Business Profile. Das Profil ermöglicht nicht nur eine aktive Interaktion mit Ihrer Zielgruppe, sondern steigert auch Ihre Sichtbarkeit im Internet. Mit 360°-Aufnahmen haben Sie zudem die Möglichkeit, die Attraktivität Ihres Angebots zu erhöhen. Diese Aufnahmen können einfach erstellt und schnell hochgeladen werden.		Erstellen Sie Ihr Profil hier: Webseite: google.com/business Finden Sie verifizierte Fotografen in Ihrer Nähe: Webseite: google.com/intl/de/street-view/contacts-tools/

Mieterportal – Registrieren Sie sich noch heute.

Das [Mieterportal](#) ist das zentrale Eingangsportal für SBB Mieterinnen und Mieter. Hier finden Sie gebündelt wichtige Informationen und Services– und wir erreichen Sie künftig über die im Portal hinterlegten Kontaktdaten. Registrieren Sie sich über die Administratorin/den Administrator Ihres Unternehmens. Falls Ihnen diese Person nicht bekannt ist, schreiben Sie uns an marketing.immobilien@sbb.ch. Fragen zu Marketingthemen oder zu Ihrer (Neu-)Eröffnung? Schreiben Sie uns an marketing.immobilien@sbb.ch – wir beraten Sie gerne.

Ihr SBB Immobilien Marketing Team