

Vue d'ensemble de la planification annuelle 2026.

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		Campagne faïtière, 1^{re} vague Faire connaître l'offre/attrait	Campagne faïtière, 1^{re} vague Faire connaître l'offre/attrait		Campagne faïtière, 2^e vague Faire connaître l'offre/attrait
Réseaux sociaux (Bâle CFF, Berne, Genève Cornavin, Lucerne)					
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
		Piano en gare (Utilisation en cours d'examen) /Attrait	Campagne faïtière, 3^e vague Faire connaître l'offre/attrait Piano en gare (Utilisation en cours d'examen) /Attrait	Campagne faïtière, 3^e vague Faire connaître l'offre/attrait Piano en gare (Utilisation en cours d'examen) /Attrait	Piano en gare (Utilisation en cours d'examen) /Attrait
Réseaux sociaux (Les locataires envoient le contenu fourni) (Bâle CFF, Berne, Genève Cornavin, Lucerne)					

*Janvier – juin: mesures marketing financées par le budget du Fonds marketing
Juillet – décembre: mesures marketing financées par les CFF