

Vue d'ensemble de la planification annuelle 2026.

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		Campagne faîtière, 1^{re} vague Faire connaître l'offre/attract	Campagne faîtière, 1^{re} vague Faire connaître l'offre/attract		Campagne faîtière, 2^e vague Faire connaître l'offre/attract
Réseaux sociaux (Bâle CFF, Berne, Genève Cornavin, Lucerne)					
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
		Piano en gare (Utilisation en cours d'examen) /Attrait	Campagne faîtière, 3^e vague Faire connaître l'offre/attract	Campagne faîtière, 3^e vague Faire connaître l'offre/attract	
Réseaux sociaux (Les locataires envoient le contenu fourni) (Bâle CFF, Berne, Genève Cornavin, Lucerne)					

*Janvier – juin: mesures marketing financées par le budget du Fonds marketing

Juillet – décembre: mesures marketing financées par les CFF