

# Nous sommes là pour vous.

Votre équipe Marketing Gares  
et Objets de placement.



Chères et chers locataires,

Votre succès nous tient à cœur. Notre équipe s'attache à planifier et mettre en œuvre des mesures qui, en plus d'augmenter votre chiffre d'affaires, accroissent aussi la satisfaction de la clientèle en général.

Toutes les informations concernant nos activités marketing sont accessibles sur la plateforme marketing de CFF Immobilier. Nous restons à votre disposition pour toute autre demande d'ordre publicitaire. En cas de question, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse [marketing.immobilier@cff.ch](mailto:marketing.immobilier@cff.ch)

Nous nous réjouissons de notre future collaboration.  
L'équipe Marketing Gares et Objets de placement

## Plateforme marketing.

Vos identifiants pour consulter toutes les informations marketing:

- **Lien:** [cff.ch/locataires](http://cff.ch/locataires)
- **Nom d'utilisateur:** locataire
- **Mot de passe:** qe-wNB\*?

# Vos avantages en un coup d'œil.

Plateforme publicitaire/ avantages	Détails	Contact
<b>Votre présentation sur <a href="#">cff.ch/shopping</a></b>	Présentez votre commerce sur <a href="#">cff.ch/shopping</a> en ajoutant une photo, un logo, vos horaires d'ouverture, un texte et vos coordonnées.	Équipe Gestion des locataires et des partenaires de votre gare
<b>Horaires d'ouverture</b>	Commandez des autocollants indiquant les horaires d'ouverture de votre commerce à la gare.	<a href="#">Commande d'autocollants avec horaires d'ouverture</a>
<b>Campagnes marketing</b>	Chaque année, l'équipe marketing de CFF Immobilier réalise pour les gares plusieurs campagnes marketing axées sur les orientations stratégiques et les groupes cibles.	La planification des campagnes, ainsi que des informations sur les différentes campagnes sont disponibles sur la <a href="#">plateforme marketing</a>
<b>Roadshow marketing</b>	Le roadshow marketing annuel a lieu en automne. C'est pour nous l'occasion de vous informer sur les campagnes qui sont menées pendant l'année en cours et de vous présenter les campagnes prévues pour l'année à venir.	L'invitation est envoyée via la newsletter. Toutes les informations à ce sujet sont disponibles sur la <a href="#">plateforme marketing</a>
<b>Campagnes de distribution et promotions</b>	Profitez d'une réduction de 50% sur la réservation des espaces promotionnels dans les gares. Les réservations ne sont possibles que six semaines à l'avance au plus tôt. Pour l'ouverture/l'inauguration de votre commerce (ou après une rénovation intégrale), nous vous offrons une journée de promotion. À cette occasion, vous pouvez bénéficier d'autant d'emplacements de distribution et de stands que vous le souhaitez dans la gare correspondante.	Équipe CFF Promotions et événements <a href="mailto:promotionen_events@sbb.ch">promotionen_events@sbb.ch</a> <a href="#">Page web</a>
<b>Réseaux sociaux pour les gares de Bâle CFF, Berne, Genève Cornavin et Lucerne</b>	Veuillez informer notre équipe en charge des réseaux sociaux de l'actualité de votre commerce (par exemple nouveaux produits, événements ou anniversaires). Chaque mois, notre équipe crée des contenus gratuits et attrayants qui mettent en lumière les gares et votre commerce.	<a href="mailto:socialmedia.immobilier@cff.ch">socialmedia.immobilier@cff.ch</a>
<b>Offre numérique CFF</b>	Les locataires commerciaux des CFF peuvent profiter d'espaces publicitaires numériques sur le site Internet des CFF, dans l'appli Mobile CFF, sur les distributeurs de billets CFF, etc. à des conditions avantageuses.	<a href="#">Digital Advertising CFF: exclusive, ciblée et personnalisée   CFF</a> <a href="#">Contact Digital Advertising   CFF</a>
<b>Offres destinées au personnel CFF, Benefit CFF</b>	Les quelque 33 000 collaboratrices et collaborateurs actifs et 20 000 retraité·e·s des CFF se rendent régulièrement dans les gares. Exploitez ce vaste potentiel et élargissez votre clientèle en proposant des réductions exclusives aux collaboratrices et collaborateurs actifs et retraités des CFF.	<a href="#">Formulaire d'inscription Benefit CFF</a>
<b>Fiche Google my Business</b>	Avec Google My Business, gérez facilement et efficacement votre présence en ligne sur Google. Votre fiche d'établissement vous permet à la fois d'interagir avec votre groupe cible et d'être plus visible sur Internet. Les prises de vue à 360° vous aident à susciter davantage d'intérêt pour votre offre. Elles sont faciles à créer et rapides à télécharger.	Pour créer votre fiche: <a href="#">Fiche d'établissement Google – être répertorié par Google</a>  Trouver des photographes agréés dans votre région: <a href="#">Suscitez l'engagement de votre clientèle en publiant votre propre histoire à 360°(google.com)</a>