Planification des campagnes 2024.

JAN	FÉV	MARS	AVR	MAI	JUIN
	Phase d'hiver Campagne Ongoing Faire connaître l'offre/attrait	Phase d'hiver Campagne Ongoing Faire connaître l'offre/attrait	Juke-box Attrait/conversion Campagne spéciale Genève-Aéroport Attrait/conversion	Juke-box Attrait/conversion Campagne spéciale Genève Cornavin Attrait/conversion	Phase d'été Campagne Ongoing Faire connaître l'offre/attrait Campagne spéciale Oerlikon. Attrait/conversion
SoMe: Attraktivität / Conversion					

JUIL	AOÛT	SEP	OCT	NOV	DÉC
Phase d'été Campagne Ongoing Faire connaître l'offre/attrait	Juke-box Attrait/conversion	Juke-box Attrait/conversion	Phase d'automne Campagne Ongoing Faire connaître l'offre/attrait	Phase d'automne Campagne Ongoing Faire connaître l'offre/attrait	Campagne spéciale Zoug. Attrait/conversion
SoMe: Attraktivität / Conversion					