



Nous sommes
là pour vous.

Bienvenue dans nos gares.

Chères et chers locataires,

Le bien-être de nos locataires des gares fait partie de nos priorités. Notre équipe de douze collaboratrices/collaborateurs planifie et réalise avec enthousiasme les mesures qui visent à encourager la vente et à augmenter globalement la satisfaction de la clientèle. Toutes les informations importantes sur les activités marketing figurent sur la nouvelle plateforme CFF Immobilier dédiée.

Nous donnerons volontiers suite à vos demandes d'ordre publicitaire. N'hésitez pas à nous contacter en cas de questions à l'adresse marketing.immobilier@cff.ch.

Nous nous réjouissons de notre future collaboration.

L'équipe Marketing Gares et objets de placement

Plateforme marketing.

Vos données d'accès permettant de consulter toutes les informations marketing:

Lien: cff.ch/locataires

Nom d'utilisateur: Locataire

Mot de passe: **qe-wNB*?**

Sur le site web, faire défiler jusqu'à la connexion sur la plateforme marketing. Saisir le nom d'utilisateur et le mot de passe.



Vos avantages en un coup d'oeil.

cff.ch/locataires



Plateforme publicitaire/ bénéfices	Détails	Contact
Votre présentation sur cff.ch	Présentez votre commerce sur cff.ch, avec des photos, un logo, les horaires d'ouvertures, un texte et vos coordonnées.	Centre de Management de votre gare
Autocollants avec horaires d'ouverture et moyens de paiement	Commandez gratuitement les autocollants avec horaires d'ouverture et moyens de paiement pour votre enseigne dans l'enceinte de la gare.	cff.ch/autocollants
Campagnes	Chaque année, nous réalisons près de quatre grandes campagnes en gare, orientées sur plusieurs mesures et groupes cibles. Les mesures seront évaluées, puis les chiffres ainsi que les ICP seront publiés sur la plateforme marketing.	cff.ch/locataires
Roadshow	Tous les ans, des réunions ont lieu pour discuter des mesures appliquées par le passé et des mesures actuelles. Tous les deux ans, une enquête est menée auprès des locataires en vue de connaître les mesures et les orientations que ceux-ci souhaitent.	cff.ch/locataires
Campagnes de distribution et promotions	Si vous réservez des zones de promotion, APG SGA vous accorde un rabais de 50%. Les réservations ne sont possibles que six semaines à l'avance au plus tôt. À la date d'ouverture/d'inauguration de votre commerce (même après rénovation intégrale), nous vous offrons gratuitement une journée de promotion. La journée de promotion est autorisée pour un nombre quelconque d'emplacements de distribution et de stands dans la gare correspondante.	promotion@apgsga.ch
Médias sociaux pour les gares, Bâle CFF, Berne, Genève Cornavin, Lucerne et Zurich gare centrale	L'équipe Médias sociaux poste gratuitement tous les mois plusieurs messages liés aux locataires.	socialmedia.immobilier@cff.ch
Offre numérique CFF	En qualité de locataire des CFF, vous profitez de conditions attrayantes sur les supports publicitaires numériques des CFF (site web CFF, Mobile CFF, WiFi CFF, distributeur de billets CFF, etc.).	advertising@sbb.ch sbb.ch/digitalewerbung
Offres destinées au personnel CFF, Benefit CFF	Les quelque 33 000 collaboratrices/collaborateurs et 20 000 retraité-e-s des CFF se rendent régulièrement dans les gares. Exploitez ce vaste potentiel et élargissez votre clientèle en accordant un rabais au personnel et aux retraité-e-s des CFF.	sbb.ch/teilnahmeformular
Votre profil Google My Business	Google My Business est un outil à la fois simple et efficace pour la gestion de votre présence en ligne. Le profil vous permet non seulement d'interagir activement avec le groupe cible, mais aussi d'augmenter votre visibilité sur Internet. En intégrant des prises de vue panoramiques, vous pouvez de surcroît optimiser l'intérêt manifesté à votre égard. Ces photos peuvent être réalisées simplement, puis être rapidement téléchargées.	Établissez ici votre profil: https://www.google.com/intl/fr_ch/business/ Trouvez un photographe agréé dans votre région: https://www.google.com/intl/fr/streetview/contacts-tools/