

Guidelines Social Media SBB Bahnhöfe

Social Media Team, 21. Februar
2019



Inhaltsübersicht

1. Social Media Konzept Bahnhöfe
2. Beispiel Bahnhof Bern
3. So machen Mieterinnen und Mieter mit
4. Gut zu Wissen
5. Kontakt





1. Konzept Story-Hub Bahnhöfe

Unsere Leitidee

Mit der Positionierung «offen für alle» wird bei allen Menschen in Basel, Bern, Luzern und Genf das Gefühl erweckt, dass sie gefühlt jederzeit in den Bahnhöfen einkaufen können.

Unsere Mission

Die Bahnhöfe sollen sich in den Köpfen und Herzen der Menschen als unverzichtbaren und offenen Ort für «Shopping-/Verweilen» verankern.

Unsere Stories

Spannende Geschichten der Mieterinnen und Mieter: Angebote, Vorteile, Ereignisse, Aktionen.

Kanäle

Für jeden Bahnhof publizieren wir Stories in lokales Facebook, Instagram und Ron Orp.





1. Social Media Konzept Bahnhöfe

Start

Neben **Bern** starten **Basel, Luzern und Genf im März 2019** mit einem eigenen lokalen Social Media Story-Hub.

Social Media Team

Das Social Media Team, betreut von Ron Orp Spezialisten, realisiert, betreibt und publiziert Stories in das bahnhoefeigene Social Media Öko-System, bestehend aus lokalem Instagram, Facebook und Ron Orp.

Social Media Team Leistung

Wir produzieren Story-Konzepte, Content (Foto, Video, Text), distribuieren Social Media und weitere digitale Touchpoints, analysieren Erfolge und betreuen alle Mieterinnen und Mieter in der Social-Media.





1. Unsere Social Media Haltung

- ✓ Jedes Mieterinnen- und Mieter-Angebot ist «Content» und wird als Story gedacht und realisiert.
- ✓ Der Bahnhof lebt von den Mieterinnen und Mietern und ihren monatlichen Ideen für die Social Media.
- ✓ Alle Mieterinnen und Mieter sind eingeladen, Stories auch auf ihren eigenen Social Media Kanälen zu teilen.
- ✓ Stories werden über lokales Geo-Targeting, zielgruppen-gerecht, organisch und über bezahlte Reichweite distribuiert.
- ✓ Gemeinsam machen wir den Bahnhof zur relevanten Shopping-Destination der Stadt.





2. Beispiel Bahnhof Bern

Rollende Planung

Das Social Media Team plant monatlich mit den Mieterinnen und Mieter des Bahnhof Berns die Stories des Folgemonats.

Mieter machen monatlich mit

Dazu werden alle Mieterinnen und Mieter eingeladen, ihre Aktionen, Ideen und Neuigkeiten dem Social Media Team mitzuteilen.

Realisationsprozess

Nach Eingang auf socialmedia.immobilien@sbb.ch erstellt das Team die Redaktionsplanung, koordiniert Termine, realisiert Foto, Video und Text und publiziert bzw. distribuiert Stories über die lokalen Berner Kanäle [Facebook](#), [Instagram](#) und [Ron Orp](#).

Bahnhof Bern
11. April · 🌐

Berlinerwochen in der Bäckerei Reinhard im Bahnhof Bern! 4 verschiedene Geschmacksrichtungen, ganz viel Liebe und unendlicher Genuss. Und weil geteilte Freude die schönste Freude ist, bekommen die 15 ersten Kunden am 12.4. einen Gratis-Berliner. Wer es schafft, unter den ersten 3 zu sein und den Post vorzeigt, darf gleich eine ganze Schachtel mit nach Hause nehmen. Äs het solang's het.

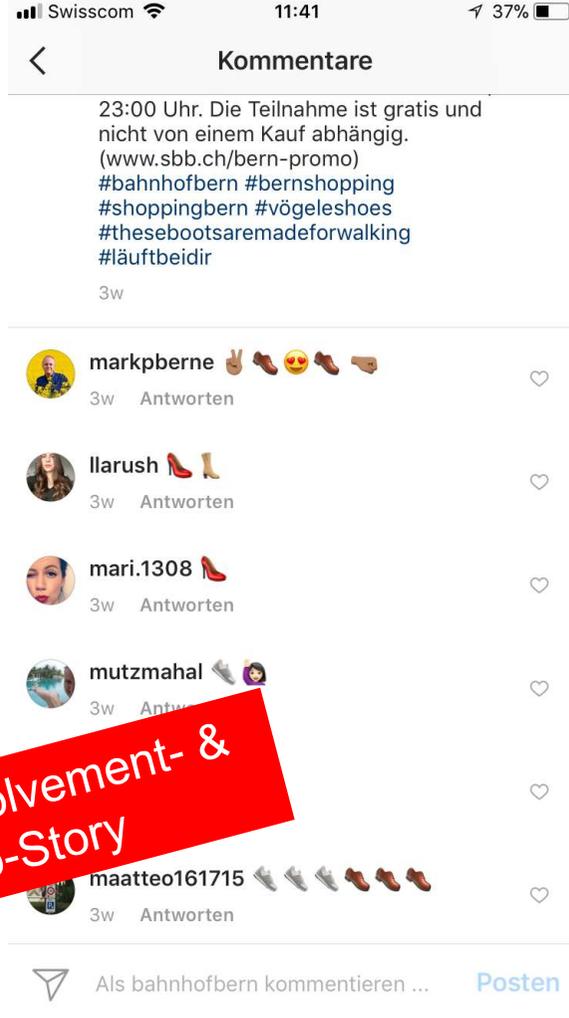
16.362 Aufrufe

👍 Gefällt mir · 💬 Kommentieren · ➦ Teilen

👤 Du, Nadine Kagi, Oh Mela und 83 weitere Personen · ⌵ Älteste zuerst

13 Mal geteilt

Beispiel lokale In-Store-Traffic-Story





Bahnhof Bern
16. Juni um 07:00 · 🌐

Heute startet die Live Band SBB ihre diesjährige musikalische Reise durch die Schweiz. Um 17.00 Uhr und um 18.30 Uhr bieten dir die rund fünfzig SBB Mitarbeitenden auf dem Galeriegeschoss einen Mix von Unterhaltungsmusik mit Rock & Pop über Bläserorchester-Originalwerke bis hin zur leichten Klassik.
Mehr Infos: <http://livebandsbb.ch/>



Beispiel
Event-Story

Gefällt mir
Du, Oh Mela, Sandra Pfäffli und 196 weitere Personen
21 Mal geteilt
Alle 9 Kommentare anzeigen

Donnerstag 08.06.17 #2550
RON ORP **Bern**
Inspiriert dein Stadtleben

GUTEN MORGEN
Wie du sicherlich gemerkt hast, erstrahle ich seit Kurzem **in neuem, aufgepimpten Gewand**. Zur Feier des Tages werfe ich einen Blick zurück auf die Entwicklung meines virtuellen Spielplatzes. **Hier findest du alle Stationen**, die meine Webseite in den letzten 13 Jahren durchlaufen hat. Happy Weekend!



Beispiel
Foto-Story

Bild von Bahnhof Bern | Eigene Bilder hochladen

Swisscom 14:54 35%

Beitrag

bahnhofbern

Beispiel
Involvement-Story

Statistiken anzeigen Erneut hervorheben

Gefällt **diamondfashionloves** und 22 weiteren Personen

bahnhofbern Die einen hassen sie, die anderen lieben sie. So oder so, die Mom Jeans ist zurück! Im **@chicoreefashion** im Bahnhof Bern findest du eine tolle Auswahl, vom Retro Look bis hin zu high-waist Modellen. Was hältst du vom Trend? 🤔👉 (<http://bit.ly/2xbcYUh>).
#bahnhofbern #bernschopping #chicoree #chicoreefashion



Bahnhof Bern
14. Juni um 11:30 · €

Dir fehlt noch das passende Schuhwerk für den Sommer? Dann ist heute dein Glückstag: Vögele Shoes verlost 3 Mal je ein Paar dieser hübschen Sandalen.

Was du tun musst: Gib unten im Kommentarfeld bis zum 18. Juni 2017 deine Schuhgröße an und tagge deine beste Freundin. Viel Glück!
<http://bit.ly/Vögele-SBB...> Mehr anzeigen



Beispiel Sommer Wettbewerbs-Story

Gefällt mir
Du, Andrea Scherer und 215 weitere Personen
26 Mal geteilt
Vorherige Kommentare anzeigen 2 von 308

bahnhofbern
Bahnhof Bern >



Statistiken anzeigen

Erneut hervorheben



Gefällt diamondfashionloves, voegeleshoes und 131 weiteren Personen

bahnhofbern Dir fehlt noch das passende Schuhwerk für den Sommer? Dann ist heute dein Glückstag: @voegeleshoes verlost 3 Mal je ein Paar dieser hübschen Sandalen.

Was du tun musst: Gib unten im Kommentarfeld bis zum 18. Juni 2017 deine Schuhgröße an und tagge deine beste Freundin. Viel Glück! #bahnhofbern #voegeleshoes #wettbewerb

Alle 73 Kommentare anzeigen

natalia_mastellaro 37 @sarahperrenoud

lorena_br @joya_yarine_37 🤔🤔🤔🤔🤔

VOR 6 TAGEN

Vögele Shoes

- Reichweite: 32'758 Pers.
- 362 Teilnehmer Wettbewerb
- Facebook: 523 Reaktionen
- Instagram: 202 Reaktionen

Anzeige



Dir fehlt noch das passende Schuhwerk für den Sommer?

Dann ist heute dein Glückstag: Vögele Shoes verlost 3 Mal je ein Paar dieser hübschen Sandalen.

[zum Wettbewerb](#)

Start
März 2019



3. So machen Mieterinnen und Mieter in Bern, Basel SBB, Luzern und Genf Cornavin mit

1. Themen für nächsten Monat einreichen

- Neu eröffnet
- Point of Sales-Aktion
- Event/Ereignis/Wettbewerb

Bis am 25. des Vormonats per Mail einreichen Bern,
Basel SBB, Luzern an: socialmedia.immobilien@sbb.ch
Genf Cornavin an: socialmedia.immobilier@cff.ch

2. Redaktionsplan, Termine & Realisation

- Social Media Team erstellt Planung
- Termin für Realisation & Social Media Publikation

Publikationstermin bis 1. des
Monats an alle involvierten
Mieterinnen und Mieter

3. Von Social Media profitieren

- Social Media Team produziert Content/Story
- Distribuiert auf Facebook, Instagram, Ron Orp & Bahnhof Medien
- Sendet Reviews und ist vor Ort



4. Gut zum Wissen

Auf allen Posts wird immer ein Hashtag des Bahnhofs verwendet.

Damit werden Posts/Bilder auf den automatisch installierten Feeds auf «Mein Bahnhof» App und dem SBB Wifi erscheinen.

Das sind die offizielle Hashtags für Bahnhöfe:

#bahnhofbasel

#bahnhofbern

#garegeneve

#bahnhofluzern



Bern

Bahnhof Bern
Restaurants & Take Aways

Das Frühstück ist die wichtigste Mahlzeit des Tages! ☺🍞 Ein Lehrsatz, der bei der @sandwichcompany_bern nicht nur vermittelt, sondern auch gelebt wird. Darum gibt's beim Kauf eines Heissgetränks bis Ende März ein Silserli mit Schinken oder Emmentaler für nur CHF 2.90 dazu. 🍞 Besser kann der Tag nicht beginnen! 🍞

•
•
•

#bahnhofbern #bern #sandwichcompany #food #aktion #silserli #äguete

• Heute bis 23:00 h geöffnet



5. Kontakt

Social Media Projektleitung für die Bahnhöfe
Bern, Basel SBB, Luzern und Genf Cornavin



Nadine Läderach



Claudia Sägesser

socialmedia.immobilien@sbb.ch

socialmedia.immobilier@cff.ch



Besten Dank.

