

Kampagnenplanung 2021 – Bahnhöfe.

	Name	Beschreibung	Monat	Involvierte Bahnhöfe	Stossrichtung
1	Social Media Bahnhöfe	Regionales Content Marketing für die Objekte Bahnhöfe Basel SBB, Bahnhof Bern, Bahnhof Genf Cornavin, Bahnhof Luzern, ShopVillle Zürich Hauptbahnhof.	Ganzes Jahr	Basel SBB, Bern, Genf Cornavin, Luzern, Zürich HB	Mehrere
2	Oster Kampagne	Aktion mit Osterhasen und Give-Aways vom Vorjahr (Guezli) um auf Öffnungszeiten aufmerksam zu machen.	März/April	Aarau, Basel SBB, Bern, Biel, Fribourg, Genf Cornavin, Genf Flughafen, Lausanne, Luzern, Neuchâtel, Oerlikon ZH, St. Gallen, Stadelhofen ZH, Winterthur, Zug	Image
3	Regionale Kampagne Genf Flughafen	Spezialkampagne Genf Flughafen, aufgrund Covid Situation sehr wenig Frequenz im Bahnhof. Je nach sanitärer Situation wird die Kampagnen-Laufzeit angepasst.	März	Genf Flughafen	Frequenzsteigerung
4	Online Gewinnspiel Kampagne D-CH	Online Gewinnspiel: Täglich mitspielen und Sofortpreise oder Sonderangebote aus den Bahnhöfen gewinnen. Abgeholt werden die Preise/Angebote direkt im Laden, damit die Kundinnen und Kunden die Vielfältigkeit der Angebote und Geschäfte kennenlernen.	Juni	Aarau, Basel SBB, Bern, Luzern, Oerlikon ZH, St. Gallen, Winterthur, Zug, Zürich HB, Stadelhofen ZH	Frequenzsteigerung
5	Frequenzsteigerungskampagne F-CH	Gutscheine und attraktive Rabatte. Das Konzept wird von der neuen Agentur entwickelt. Die Kundinnen und Kunden können diese direkt im Laden vor Ort einlösen. Nicht nur erfreuen sich die Kunden ab einer Aktion sondern lernen ebenfalls neue Angebote kennen.	Juni	Fribourg, Genf Cornavin, Genf Eaux-Vives, Genf Flughafen, Lausanne, Neuchâtel	Frequenzsteigerung
6	Eröffnung Basel Westflügel	Seit Mai 2017 ist der Westflügel des Bahnhofs Basel SBB für Erneuerungsarbeiten vollständig gesperrt. Ende Juni 2021 wird dieser wieder eröffnet. Die neuen Formate müssen bei den Privatkunden bekannt gemacht werden, um einen guten Start nach der Wiedereröffnung zu ermöglichen.	Juni	Basel SBB	Frequenzsteigerung
7	APG-Aktion	Werbemöglichkeiten zu einem Spezialtarif für die Mieter. Wird in Zusammenarbeit mit der APG erarbeitet. Informationen dazu erfolgen rechtzeitig.	Juli	Aarau, Basel SBB, Bern, Biel, Fribourg, Genf Cornavin, Genf Flughafen, Lausanne, Luzern, Neuchâtel, Oerlikon ZH, St. Gallen, Stadelhofen ZH, Winterthur, Zug	Mehrere
8	Mieterportraits	Das Verkaufspersonal steht im Fokus dieser Kampagne. Ist Botschafter für den ganzen Bahnhof. SoMe Kanäle, 20Min Inserate (Regionensplitt), APG Plakate, E-Board Füllerspot.	August und Oktober	Aarau, Basel SBB, Bern, Biel, Fribourg, Genf Cornavin, Genf Flughafen, Lausanne, Luzern, Neuchâtel, Oerlikon ZH, St. Gallen, Stadelhofen ZH, Winterthur, Zug	Image
9	Hiubi Chiubi (Herbstmarkt)	Die Kundinnen und Kunden sollen überrascht werden und aktiv an der Aktion teilnehmen können bei dieser Sympathieaktion.	September	Bern	Image

Planification des campagnes 2021 – Gares.

	Nom	Description	Mois	Gares concernées	Axe stratégique
1	Médias sociaux Gares	Contenu Marketing régional pour les gares de Bâle SBB, Berne, Genève Cornavin, Lucerne et ShopVille Zürich Gare centrale.	Toute l'année	Bâle SBB, Berne, Genève Cornavin, Lucerne, Zürich Gare centrale	Divers
2	Campagne de Pâques	Action avec des lapins de Pâques et des cadeaux de l'année précédente pour attirer l'attention sur les heures d'ouverture durant les jours fériés.	Mars/Avril	Aarau, Bâle SBB, Berne, Bienne, Fribourg, Genève Aéroport, Genève Cornavin, Lausanne, Lucerne, Neuchâtel, Oerlikon ZH, St. Gall, Stadelhofen ZH, Winterthur, Zoug	Image
3	Campagne régionale Genève Aéroport	Campagne spéciale pour Genève Aéroport qui en raison du Covid, connaît une baisse de fréquentation de la gare. La date est à confirmer selon l'évolution de la situation sanitaire.	Mars	Genève Aéroport	Augmentation de la fréquence
4	Campagne augmentation de la fréquence D-CH	Jeu en ligne « Glückspilz » : Jouez tous les jours et gagnez des prix instantanés ou des offres spéciales dans les gares. Les prix/offres sont collectés directement dans le magasin afin que les clients puissent faire découvrir les offres des magasins.	Juin	Aarau, Bâle SBB, Berne, Lucerne, Oerlikon ZH, St. Gall, Stadelhofen ZH, Winterthur, Zoug, Zürich Gare centrale	Augmentation de la fréquence
5	Campagne augmentation de la fréquence F-CH	Bons et réductions attrayantes. Le concept sera élaboré par la nouvelle agence. Les clientes et clients peuvent les faire valoir directement dans les magasins sur place. Non seulement les clients profitent d'une promotion, mais ils apprennent également à connaître les nouvelles offres.	Juin	Fribourg, Genève Aéroport, Genève Cornavin, Genève Eaux-Vives, Lausanne, Neuchâtel	Augmentation de la fréquence
6	Ouverture Basel Westflügel	Depuis mai 2017, l'aile ouest de la gare CFF de Bâle est complètement fermée pour travaux de rénovation. Elle sera réouverte à la fin du mois de juin 2021. Le but de la campagne est de montrer aux clients les travaux effectués et de les faire venir afin d'assurer un bon départ.	Juin	Bâle SBB	Augmentation de la fréquence
7	Action SGA	Possibilités de publicité à un tarif spécial pour les locataires. Développé en coopération avec SGA. Les informations seront fournies en temps utile.	Juillet	Aarau, Bâle SBB, Berne, Bienne, Fribourg, Genève Aéroport, Genève Cornavin, Lausanne, Lucerne, Neuchâtel, Oerlikon ZH, St. Gall, Stadelhofen ZH, Winterthur, Zoug	Divers
8	Portraits locataires	Le personnel de vente est au centre de cette campagne. Il est ambassadeur de toute la gare. Chaînes SoMe, annonces 20Min (répartition régionale), Affiches SGA, spot de remplissage E-Board.	Août et octobre	Aarau, Bâle SBB, Berne, Bienne, Fribourg, Genève Aéroport, Genève Cornavin, Lausanne, Lucerne, Neuchâtel, Oerlikon ZH, St. Gall, Stadelhofen ZH, Winterthur, Zoug	Image
9	Hiubi Chiubi (marché automnal)	Les clients doivent être surpris par cette action de sympathie et peuvent y participer activement.	Septembre	Bern	Image

Le type et le nombre de campagnes diffèrent selon les gares car les contributions du Fonds marketing varient en fonction de la gare et du nombre de locataires.